

Quem Somos

A Sonotícias, Edição de Notícias, Lda, tem como objecto social a edição de jornais em suporte de papel e electrónico, revistas e outras publicações de carácter periódico e não periódico.

Dispõe ainda de um departamento de Projectos Especiais para produção de conteúdos editoriais.

A Sonotícias desenvolve uma parceria com a sua empresa irmã a CNA, Produtos de Comunicação, Lda., garantindo assim uma articulação no sector comercial das suas publicações, gerido por esta última empresa.

Missão

A Sonotícias assume como missão a criação de edições onde o rigor editorial se alia ao profissionalismo dos seus colaboradores.

Vocacionado para a Web2, o jornal online Observatório do Algarve (PT) e Algarve Observer (EN), editado pela Sonotícias assume-se como a âncora de uma intervenção mais vasta no âmbito da comunicação social do Algarve que, pelas suas características web permite uma aproximação dirigida a públicos que falam português e inglês.

Historial

A Sonotícias foi criada em Março de 2005, corporizando um objectivo que os seus sócios fundadores, Conceição Branco e Nuno Aires, tinham determinado, que passa pela criação de uma rede comunicacional que permita dar ao Algarve o destaque que merece.

Um passo crucial foi a criação de uma equipa profissional que garantisse o rigor e o cumprimento do estatuto editorial das publicações.

Outro dos objectivos foi a aposta decidida na área das TIC, para garantir a constante inovação do projecto e a sua adequação a um público a cada dia mais exigente e informado.

Para tal criaram-se parcerias fortes com empresas com provas dadas na área das novas tecnologias, cujo know-how permitisse uma constante inovação e a solidez das ferramentas e sistemas aplicados.

As palavras-chave que sintetizam a empresa são rigor, inovação, e um sentido de missão perante o Algarve, região onde a empresa está sediada.